


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2019 г., протокол № 5
Председатель С.Н.Митин
« 21 » июня 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	PR и реклама в молодёжной среде.
Факультет	фГНиСТ
Кафедра	психологии и педагогика
Курс	1

Направление (специальность) _ 39.03.03 Организация работы с молодежью
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

Форма обучения: **заочная**

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «1» сентября 2019 г.



Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 7 от 19.03. 2020 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 25.06. 2020 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № ____ от ____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Митина Т.С.	Психологии и педагогики	Канд.пед.наук, доцент

СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой психологии и педагогики	Заведующий кафедрой психологии и педагогики
 /С.Н.Митин/ Подпись ФИО	 /С.Н.Митин/ Подпись ФИО
« 4 » июня 2019 г.	« 4 » июня 2019 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: «PR и реклама в молодежной» среде по направлению 39.03.03 «Организация работы с молодежью» сформировать комплекс теоретических знаний и прикладных умений по пиар и рекламной деятельности; обучить различным методам и технологиям связей с общественностью и рекламы в сфере молодежной политике.

Задачи освоения дисциплины:

- познакомить студентов с основами пиар деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- раскрыть содержание социологических методов в исследовании общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- выработать у студентов профессиональный взгляд на рекламную деятельность, который поможет им в будущем разрабатывать рекламные кампании и кампании ИМК, создавать рекламные объявления, развивающие молодежную политику,
- видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции, оценивать эффективность рекламных мероприятий, хорошо ориентироваться на медиа рекламном рынке, понимать принципы функционирования и роли различных субъектов данного рынка;
- изучить новейшие рекламные технологии, современное состояние и тенденции развития медиарекламного рынка России в соотношении с рынками других стран и глобальным медиарекламным рынком.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.13 является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1.В.ОД основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом.


Дисциплина «PR и реклама в молодежной политике» опирается на входящие знания и мировоззренческие установки, сформированные в целостном курсе среднегообразовательного цикла.

Является дополнением к процессу освоения Ознакомительной практики.

Дисциплина является предшествующей в процессе поэтапного освоения компетенций для следующего ряда дисциплин: «Организация досуга молодежи», «Анимационная деятельность», «Социокультурная деятельность», «Экскурсионно-музейная деятельность», «Риторика», «История моды», «История моды», «Актуальные проблемы современной культуры», «Современная молодежная культура», Технологическая (проектно-технологическая) практика, а также важна для Подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-16: умением организовывать	знать: сущность основных понятий и категорий publicrelations, социально-экономических и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

<p>информационное обеспечение молодежи по реализации молодежной политики, взаимодействовать с молодежными средствами массовой информации</p>	<p>политических причинах возникновения PR как профессии и отрасли бизнеса (профессиональные компетенции); теоретические модели PR, этапы подготовки и проведения PR-кампании (проективные компетенции); стратегии, тактики и технологии взаимодействия с населением, СМИ, бизнес-структурами, общественными организациями и политическими партиями, сотрудниками организации (проективные компетенции); уметь: подготовить проект создания и функционирования службы по связям с общественностью в организации (управленческие компетенции); проводить PR-мероприятия и составлять PR-документы (проектные компетенции); изучать общественное мнения, отношения и ожидания общественности (инструментальные компетенции); владеть: маркетингового проектирования для формирования и продвижения рекламного продукта (инструментальные компетенции); проведения PR-кампаний и составления PR-документов (управленческие компетенции);</p>
<p>ПК-18: способность к организации досуговой деятельности молодежи</p>	<p>знать: специфику деятельности PR-служб в органах государственного и муниципального управления (профессиональные компетенции); Основные понятия рекламоведения (профессиональные компетенции); Основные принципы и этапы разработки рекламных кампаний (проектные компетенции); уметь: общаться со СМИ, используя рекламу, публицити, и налаживать двусторонний поток информации (профессиональные компетенции); анализировать рекламную продукцию с точки зрения ее эффективности; анализировать и разрабатывать рекламные стратегии; анализировать рекламные сообщения с точки зрения их эффективности (инструментальные компетенции). владеть: применять на практике полученные первичные знания в области сбора материала для разработки рекламной кампании и разработки рекламных стратегий и тактик (проективные компетенции).</p>


3. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 5 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 180

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов	
	Всего по	В т.ч. по семестрам


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	плану	2
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	18
Аудиторные занятия:	18	18
лекции	6	6
Семинары и практические занятия	12	12
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	153	153
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Тестирование	Устный опрос Тестирование
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	Экзамен 9
Всего часов по дисциплине	180	180


4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Средства массовых коммуникаций. Тема 1. Общие основы СМК	9	1	1		1	15	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 2. СМК и СМИ. Эффективность СМК.	8	1	1		1	15	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. PR (пиар) и массовые коммуникации. Тема 3. Теория и история PR. PR в России и за рубежом.	9	1	1		1	15	Устный опрос Тестирование
Тема 4. Функции и технологии PR. Виды PR.	10	1	1		1	15	Устный опрос Тестирование
Тема 5. Возникновение массовых коммуникаций в обществе.	9	1	1		1	15	Устный опрос Тестирование
Тема 6. Массовая коммуникация, как социальная система	10	1	1		1	15	Устный опрос Тестирование
Тема 7. Функции и роли СМК	10		1		1	15	Устный опрос Тестирование
Раздел 3. Основы рекламы Тема 8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.	11		2		2	15	Устный опрос Тестирование
Тема 9. Реклама в сфере молодежной политики	11		1		1	13	Устный опрос Тестирование
Тема 10. Социальная, политическая и коммерческая реклама.	11		1		1	10	Устный опрос Тестирование
Тема 11. Связи с общественностью и реклама.	10		1		1	10	Устный опрос Тестирование
Экзамен	9						
Итого	180	6	12		12	153	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1 раздел: Средства массовых коммуникаций. Тема 1. Общие основы СМК

Массовая коммуникация, как социальная система. Средства массовой коммуникации, как социальная система. Структура. Уровни коммуникаций. Методы анализа коммуникаций.

Тема 2. СМК и СМИ. Эффективность СМК.

Современное общество и СМК. Сравнение различных определений понятий «медиаобразование», «медиаграмотность», «медиапедагогика». Терминология медиаобразования: медиа, медиакультура, медиаграмотность, медиакомпетентность, аудиовизуальное мышление, медиатекст, критическое мышление, медиаязык и др. Эффективность СМК.

Общие основы СМИ. Средства массовой информации. Типология и система СМИ. Виды СМИ. Роль СМИ в современном мире.

СМИ в России и за рубежом. История СМИ в России. История СМИ за рубежом (Европа; Азия). Значение и роль СМИ. Интернет СМИ.

2 раздел: PR (пиар) и массовые коммуникации. Тема 3. Теория и история PR. PR в России и за рубежом

Теория и история PR. PR в России и за рубежом. Понятие PR. Предпосылки возникновения, этапы и тенденции развития PR в России и за рубежом. Значение PR, задачи и основные категории.

Тема 4. Функции и технологии PR. Виды PR.

Функции и технологии PR. Виды PR. Основные функции PR. Технологии и их использование. Виды PR. Средства реализации PR-задач: основные организационные формы и практические мероприятия

Тема 5. Возникновение массовых коммуникаций в обществе.

Возникновение массовых коммуникаций в обществе. Понятие массовых коммуникаций. Их возникновение и деятельность. Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.

Тема 6. Массовая коммуникация, как социальная система


Функции и роли СМК Функции СМК. Типология современных СМК. Роли СМК.

Тема 7. Функции и роли СМК

Механизмы осуществления роли СМК в жизни социума. Содержание массовой коммуникации. СМК и индивид. Индивидуальные и социальные интересы. Формы и способы влияния группового и общественного мнения на личность. Роль ценностных ориентаций. Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления функций СМК.

3 раздел: Основы рекламы. Тема 8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. История развития рекламного дела. Реклама и ее структура. Рекламная компания.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 9. Реклама в сфере молодежной политики

Реклама в сфере молодежной политики
Реклама как фактор социализации молодежи.
Реклама как инструмент формирования стилей жизни. Влияние стереотипов на восприятие рекламы современной молодежью

Тема 10. Социальная, политическая и коммерческая реклама.

Виды рекламных сообщений. Значение рекламы в современном обществе.

Социальная реклама: ее виды, значение и методы воздействия.

Политическая реклама: виды, политическое пространство, имидж политика.

Тема 11. Связи с общественностью и реклама.

Классификация видов рекламы: по объекту рекламирования, направленности рекламы, характеру рекламного обращения, способу воздействия на целевую аудиторию, охватываемому сегменту рынка, источнику финансирования и т.д.

Понятие имиджа организации. Формирование и управление имиджем.

Внутрифирменные коммуникации. Место PR-подразделений в структуре организации. Фирменный стиль и его составные элементы.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1 раздел: Средства массовых коммуникаций. Тема 1. Общие основы СМК ЗАНЯТИЕ 1

Форма проведения: семинар, дискуссия.

Вопросы по теме:

- Возникновение массовых коммуникаций в обществе.
- Работа в группах: Роль и значение массовой коммуникации в современном мире.
- Понятие: Массовая коммуникация – это?

Тема 2. СМК и СМИ. Эффективность СМК. Интерактивное занятие.

ЗАНЯТИЕ 2

Форма проведения - интерактивное занятие, работа по группам: Способы влияния СМК на общество: убеждение, внушение и манипуляция.

Упражнение: «Марионетки».


Вопросы по теме:

- Письменная работа: СМК: задачи и характеристики.
- Основные методы исследования СМК.
- Чем отличается СМИ от СМК? Виды СМИ.
- Основные виды манипулирования массовой аудиторией через СМК и СМИ (+примеры).

2 раздел: PR (пиар) и массовые коммуникации. Тема 3. Теория и история PR. PR в России и за рубежом

ЗАНЯТИЕ 3

Форма проведения: семинар, дискуссия.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы по теме:

- Теория и история PR.
- PR в России и за рубежом.
- Презентация «PR-специалисты в мировой практике».
- «Сравнительный анализ имиджа и репутации 3 организаций».

Тема 4. Функции и технологии PR. Виды PR.

ЗАНЯТИЕ 4

Форма проведения: семинар, дискуссия.

Вопросы по теме:

- Функции и технологии PR.
- Виды PR.
- Анализ средств внутриорганизационной коммуникации.
- Основные виды пиара:
 - a) PR (связи с общественностью) и банковская сфера
 - b) PR и маркетинг
 - c) PR в экономике
 - d) PR в науке
 - e) PR в культуре
 - f) PR и СМИ
 - g) PR в государственных структурах
 - h) PR в социальной сфере
 - i) PR в здравоохранении
 - j) PR в социальных сетях
 - k) PR в спортивной сфере
 - l) PR в экологии
 - m) Черный PR

Тема 5. Возникновение массовых коммуникаций в обществе.

ЗАНЯТИЕ 5

Форма проведения: семинар, дискуссия.

Вопросы по теме:

- Разбор схемы коммуникативного процесса как сосуществования докоммуникативной, коммуникативной и посткоммуникативной фаз.
- Место стереотипа и роль стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления функций СМК.

Тема 6. Массовая коммуникация, как социальная система

ЗАНЯТИЕ 6


Форма проведения: семинар, дискуссия.

Вопросы по теме:

- Механизмы осуществления роли СМК в жизни социума.
- Содержание массовой коммуникации: СМК и индивид.
- Место стереотипа, установки, влияния окружения, прошлого коммуникативного опыта в механизме осуществления функций СМК.

Тема 7. Функции и роли СМК

ЗАНЯТИЕ 7

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Форма проведения: семинар, дискуссия.

Вопросы по теме:

- Влияние СМИ на человека.
- СМИ в России и за рубежом.
- Формирование средств рекламной деятельности в России.
- Формирование средств рекламной деятельности в Европе и США.

3 раздел: Основы рекламы. Тема 8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.

ЗАНЯТИЕ 8

Форма проведения - интерактивное занятие, работа по группам.

Вопросы по теме:

Презентация «Этапы развития рекламы в России и за рубежом». Работа в группах: сравнение стратегий рекламных проектов.

Просмотр и анализ фильма «Поколение П».

- Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
- Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
- Принципы разработки рекламной кампании и рекламных стратегий.

Тема 9. Реклама в сфере молодежной политики. Интерактивное занятие.

ЗАНЯТИЕ 9

Форма проведения - интерактивное занятие, работа по группам.

Вопросы по теме:

Дискуссия на тему: Социальная реклама о/для молодежи. Примеры, значение, способы воздействия.

- Исследование эффективности рекламы: критерии и методы.
- Гендерный анализ современных российских и зарубежных рекламных проектов

Тема 10. Социальная, политическая и коммерческая реклама.

ЗАНЯТИЕ 10

Форма проведения - интерактивное занятие, работа по группам.

Создание рекламных проектов-роликов по группам:

- 1) Коммерческая реклама
- 2) Социальная реклама
- 3) Политическая реклама.

- Значение рекламы в современном обществе.
- Презентация рекламных проектов

Тема 11. Связи с общественностью и реклама.

ЗАНЯТИЕ 11


Форма проведения - интерактивное занятие, работа по группам.

Работа в группах: Создание рекламного плаката. Представление и защита работ.

Анализ самых успешных рекламных компаний мира: Cola, Dior, S7, Nike, Apple.

- Планирование рекламной компании.
- Специфика целей рекламной компании.
- Уникальное торговое предложение.
- Креатив и творчество в рекламе.

6. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Данный вид работы не предусмотрен УП.

7. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ


1. Массовая коммуникация. Средства массовых коммуникаций: особенности, задачи и характеристики.
2. Формы и функции массовых коммуникаций. Основные методы исследования СМК.
3. Средства массовой информации. Структура системы СМИ (печать, радио, телевидение, интернет).
4. Массовые аудитории: особенности, типы реакций.
5. Влияние СМИ и СМК: убеждение, внушение, манипулирование.
6. Виды манипулирования массовой аудиторией. Виды коммуникации: познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная.
7. Эффективность массовой коммуникации.
8. PR: история, функции и задачи. Основные принципы PR.
9. PR и смежные понятия: маркетинг, реклама, паблисити, пропаганда.
10. Сферы применения PR.
11. Лидеры мнений. Планирование PR компании.
12. PR в молодежной среде.
13. Реклама: цель, функции и принципы.
14. История развития зарубежной рекламы и рекламы в России.
15. Реклама на телевидении и в периодической печати.
16. Реклама на радио и интернет-реклама.
17. Наружная реклама и реклама в транспорте.
18. Коммерческая реклама: цель, виды, классификации.
19. Структура рекламного сообщения.
20. Бренд: цель, задачи, влияние. Торговая марка и товарный знак.
21. Социальная реклама: типы организаций, функции и задачи. Влияние социальной рекламы.
22. Понятие социальной рекламной компании. Тематика и стилистика социальной рекламы.
23. Политическая реклама: виды, функции, основные заказчики.
24. Технологии политической рекламы.
25. Политический имидж и политическое пространство в рекламе.
26. Креатив и творчество в рекламе.
27. Эффективность рекламы и ее влияние на массовую аудиторию.
- 28.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ


Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – заочная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем	Форма контроля
-------------------------	----------------------------	-------	----------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	<i>(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>	в часах	<i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i>
Раздел 1. Средства массовых коммуникаций. Тема 1. Общие основы СМК	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Тема 2. СМК и СМИ. Эффективность СМК.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Раздел 2. PR (пиар) и массовые коммуникации. Тема 3. Теория и история PR. PR в России и за рубежом.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Тема 4. Функции и технологии PR. Виды PR.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Тема 5. Возникновение массовых коммуникаций в обществе.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Тема 6. Массовая коммуникация, как социальная система	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Тема 7. Функции и роли СМК	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	15	Устный опрос Тестирование
Раздел 3. Основы рекламы Тема 8. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и	15	Устный опрос Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	информационного обеспечения дисциплины		
Тема 9. Реклама в сфере молодежной политики	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	13	Устный опрос Тестирование
Тема 10. Социальная, политическая и коммерческая реклама.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	10	Устный опрос Тестирование
Тема 11. Связи с общественностью и реклама.	проработка учебного материала лекции, подготовка вопросов и заданий к семинару с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины	10	Устный опрос Тестирование

11.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «PR И РЕКЛАМА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и pr-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438737>

2. Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433005>


дополнительная:

1. Иванов А., Реклама: Игра на эмоциях [Электронный ресурс] / Иванов А. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 250 с. - ISBN 978-5-9614-5297-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961452976.html>

2. Умаров М., PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила [Электронный ресурс] / Умаров М. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 230 с. - ISBN 978-5-9614-5746-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961457469.html>

3. Резепов, И. III. Психология рекламы и PR : учебное пособие / И. III. Резепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-394-01553-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75203.html>

учебно-методическая:


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью» [Электронный ресурс] / УлГУ, ФГНиСТ, Каф. психологии и педагогики. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 359 КБ). - Ульяновск : УлГУ, 2015.-Режим доступа: <ftp://10.2.96.134/Text/ORSM.pdf>

Согласовано:

Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей Ефимова М.А. / Еф / 31.05.2019

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

наименование
СПС Консультант Плюс
НЭБ РФ
ЭБС IPRBooks
АИБС "МегаПро"
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
MicrosoftOffice 2016
или
«Мой офис стандартный»
ОС MicrosoftWindows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / группа компаний Ай Пи Эр Медиа . - Электрон. дан. - Саратов , [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.

1.2. ЮРАЙТ [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Электр. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

1.3. Консультант студента [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система / ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /Компания «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва :КонсультантПлюс, [2019].

3. База данных периодических изданий [Электронный ресурс]: электронные журналы / ООО ИВИС. – Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>

4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. Электронная библиотека диссертаций РГБ [Электронный ресурс]: электронная библиотека / ФГБУ РГБ - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://dvs.rsl.ru>

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Информационная система Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <https://window.edu.ru>

6.2. Федеральный портал Российское образование. Режим доступа: <https://www.edu.ru>

7. Образовательные порталы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа : <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа : <http://edu.ulsu.ru>


Согласовано:

Зам.нар.чл. ИО
Должность сотрудника УИТИ

Кирюкова АВ
ФИО

[Подпись]
подпись

3.06.19
дата


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

<p><i>Учебная аудитория № 38</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано: рабочее место преподавателя, комплект ученической мебели на 44 посадочных места. Площадь 46, 5 кв.м. Технические средства: Видеопроектор, экран настенный, телевизор, доска аудиторная, стенды информационные, WI-FI</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 26</p>
<p><i>Учебная аудитория № 30</i> для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (с набором демонстрационного оборудования для обеспечения предоставления иллюстративного материала в соответствии с рабочей программой дисциплины). Помещение укомплектовано комплектом ученической мебели на 48 посадочных мест, рабочее место преподавателя. Площадь 50,4 кв.м. Технические средства: доска аудиторная, учебно-наглядные пособия, WI-FI, интернет</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 2) Помещение № 24</p>
<p><i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором. Площадь 220,39 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125</p>
<p><i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114</p>
<p><i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №116</p>
<p><i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119</p>
<p><i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.</p>	<p>Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №78</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125
--	--

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик

подпись




доцент





должность


Митина Т.С.

ФИО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. 4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы п. «Общая трудоемкость дисциплины» с оформлением приложения 1	Митин С.Н.		19.03.2020
2	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 2	Митин С.Н.		19.03.2020
3	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 3	Митин С.Н.		25.06.2020
4	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 4	Митин С.Н.		25.06.2020


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 1

4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		4
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	18	18\18
Аудиторные занятия:	18	18\18
лекции	6	6\6
Семинары и практические занятия	12	12\12
Лабораторные работы, практикумы		
Самостоятельная работа	153	153
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контрольная работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Устный опрос Тестирование	Устный опрос Тестирование
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 9	Экзамен 9
Всего часов по дисциплине	180	180

*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 2

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ


В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 3

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

Голуб, О. Ю. Социальная реклама : учебное пособие / О. Ю. Голуб. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 178 с. — ISBN 978-5-394-02019-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57123.html>

Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для бакалавриата и магистратуры / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00765-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432096>

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 391 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433005>

дополнительная:

Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442249>

Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-394-01553-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75203.html>

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и рг-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 159 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438737>


учебно-методическая:

1. Митина Т. С. Методические рекомендации по курсу «Пиар и реклама в молодежной среде» по направлению подготовки 39.03.03 «Организация работы молодежью» (уровень бакалавриата) профиль «Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ» и «Государственная молодежная политика» : / Т. С. Митина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 261 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5781>

Согласовано:

Главный библиотекарь

отдела обслуживания пользователей Ефимова М.А. / Еф / 20.05.2020

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Приложение 4

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

б) Программное обеспечение

- СПС Консультант Плюс
- НЭБ РФ
- ЭБС IPRBooks
- АИБС "МегаПро"
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»
- MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»
- ОС MicrosoftWindows
- Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znaniium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znaniium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. **Единое окно доступа к образовательным ресурсам** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистр. пользователей. – Текст : электронный

Согласовано:

зам.нач. УИТИ | Ключовицкая | [Подпись] 20.5.20
 Должность сотрудника УИТИ | ФИО | подпись | дата